

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HYPEBEAST

Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

截至二零二一年三月三十一日止年度之 全年業績公告

全年業績

Hypebeast Limited(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年三月三十一日止年度(「二零二一年財政年度」)的經審核綜合全年業績，連同截至二零二零年三月三十一日止年度(「二零二零年財政年度」)的經審核比較數字如下：

財務摘要

| | 二零二一年 財政年度 千港元 | 二零二零年 財政年度 千港元 |
|----------|----------------------|----------------------|
| 收益 | 674,212 | 751,367 |
| — 數碼媒體 | 447,379 | 473,519 |
| — 電子商務 | 226,833 | 277,848 |
| 毛利 | 334,127 | 379,278 |
| 毛利率 | 49.6% | 50.5% |
| 銷售及營銷開支 | (112,791) | (158,831) |
| 行政及經營開支 | (125,005) | (125,958) |
| EBITDA | 122,596 | 105,711 |
| 純利 | 70,584 | 65,775 |
| 純利率 | 10.5% | 8.8% |
| 每股盈利 | | |
| — 基本(港仙) | 3.47 | 3.26 |
| — 攤薄(港仙) | 3.45 | 3.21 |

董事會並不建議派付二零二一年財政年度之末期股息。

主要業務摘要

- 本集團收益於二零二一年財政年度呈強勁復甦，並以下半年最為顯著，當中由二零二一年財政年度上半年之收益285,400,000港元增加36.2%至下半年之收益合共388,800,000港元；儘管於二零二一年財政年度上半年因COVID-19疫情受到重大影響，總收益僅由去年的751,400,000港元同比稍微減少10.3%至674,200,000港元；
- 與去年相比，數碼媒體分部於二零二一年財政年度的已簽訂合約總值上升20%；
- 本集團於二零二一年財政年度之純利為70,600,000港元，較二零二零年財政年度增加7.3%；及
- 與上一個財政年度相比，12個月的平均網站月度獨立訪客人數及社交媒體關注總數分別增加0.7%及12.4%至15,600,000人次及26,200,000人次。該等增長反映用戶關注的整體趨勢較為集中於社交媒體。

業務回顧

本集團為一間數碼媒體公司，主要從事(i)為全球品牌提供創意廣告服務及網上廣告空間(「數碼媒體分部」)；及(ii)透過其網上零售平台銷售貨品(「電子商務分部」)。

本集團製作並分發以年輕人為對象的數碼內容，為訪客及追隨者報導有關時裝、生活時尚、科技、藝術及娛樂、文化及音樂的最新趨勢。數碼內容乃透過本集團的媒體平台(包括其Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台(包括Facebook、Instagram、Twitter、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver)發送。本集團亦在其旗艦品牌Hypebeast的網站及社交媒體平台提供多種語言版本，包括英文、繁體中文、簡體中文、日文、韓文及印尼文。本集團透過其代理業務向其品牌客戶提供量身定制的創意方案，包括但不限於開發及創造數碼媒體內容方面的創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行及數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈數碼媒體廣告。

本集團透過其**HBX**電商平台及零售店從事網上鞋具、服裝、配飾、家居用品及生活時尚用品零售。**HBX**電商平台專注於為其顧客提供最新的潮流服裝及配飾，搜羅及創造帶領潮流的服飾及系列，以加入其商品組合。結合本集團對於街頭時尚和年輕時尚的獨特見解，以及其在業界作為時尚及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及提供最受其目標人群青睞的產品，從而吸引越來越多網上消費者。

前景

- COVID-19疫情驅使各環球品牌繼續分配更多營銷資金予線上廣告，加速了廣告數碼化；本集團預計這將為數碼媒體分部帶來正面的影響；
- 於二零二一年財政年度上半年，COVID-19疫情帶來的業務受阻導致品牌合作夥伴積壓對數碼營銷服務的需求，未動用營銷預算亦一直增加。本集團於二零二一年財政年度下半年的強勁業績反映對我們服務的需求及支出增加，而本集團預期該勢頭至少將持續至下一個財政年度上半年；
- 以Z世代及千禧世代用戶／顧客組成的忠實社群的意見領袖所帶來的優勢，加上精簡的營業模式以及富競爭力且獨特的全方位廣告服務，使Hypemaker (本集團的創意代理商)繼續於其他品牌廣告商及廣告代理商中脫穎而出；
- 以計劃整合我們的零售服務與我們媒體平台上引人入勝的內容，為我們的電子商務平台創造一個強大的用戶顧客渠道，讓我們的忠實讀者社群能夠於一個綜合網站及／或手機應用程式上享受無縫的購物體驗；
- 位於美國紐約市的**HYPEBEAST**大樓計劃將於二零二二年上半年開幕，並將用作我們的旗艦零售店、舉行銷售活動及文化活動的理想場地以及本集團美國東岸辦公室。本集團計劃藉由此地標性地點提高品牌知名度及建設更大的社群，以助本集團的數碼媒體分部及電子商務分部於美國地區及全球之發展；及
- 透過善用本集團的品牌名氣及高知名度網絡(特別在南韓、日本、中國及東南亞)，佔盡地理及策略優勢，可把握數碼媒體分部及電子商務分部／零售業務在亞洲的重大發展機會。

業務及財務回顧

- 年內COVID-19疫情肆虐，本集團繼續實施二零二一年財政年度中期報告所述之策略，集中與我們的平台用戶持續交流，並制定及調整我們的銷售及營銷策略，以減輕疫情中所遇到的影響。本集團已部署營銷及銷售策略以繼續於我們的電子商務平台與顧客交流及激起彼等之需求。
- 縱使於二零二一年財政年度上半年受到COVID-19疫情的初期影響，本集團仍於二零二一年財政年度下半年呈強勁增長及重達收益目標，錄得總收益674,200,000港元(二零二零年財政年度：751,400,000港元)，較二零二零年財政年度減少10.3%。
- 本集團以強勁之勢結束二零二一年財政年度，於第四季錄得收益200,900,000港元，較二零二一年財政年度第三季增加6.9%，並較二零二零年財政年度第四季增加45.3%。

| | 數碼媒體分部 | | 電子商務分部 | | | 總額 | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 二零二一年 | 二零二一年 | 總額 | 二零二一年 | 二零二一年 | 總額 | 二零二一年 | 二零二一年 | 總額 |
| | 財政年度 | 財政年度 | | 財政年度 | 財政年度 | | 財政年度 | 財政年度 | |
| | 上半年 | 下半年 | 上半年 | 下半年 | 上半年 | 下半年 | 上半年 | 下半年 | |
| 收益(千港元) | 172,637 | 274,742 | 447,379 | 112,815 | 114,018 | 226,833 | 285,452 | 388,760 | 674,212 |
| 毛利(千港元) | 86,936 | 158,123 | 245,059 | 40,960 | 48,108 | 89,068 | 127,896 | 206,231 | 334,127 |
| 毛利率 | 50.4% | 57.6% | 54.8% | 36.3% | 42.2% | 39.3% | 44.8% | 53.0% | 49.6% |

- 數碼媒體於二零二一年財政年度下半年的毛利率為57.6%，而二零二一年財政年度上半年則為50.4%，反映收益整體增加及活動製作更具成本效益。電子商務分部於二零二一年財政年度下半年的毛利率為42.2%，而二零二一年財政年度上半年則為36.3%，反映期內以正價售出的產品之比例上升。
- 值得注意的是，二零二一年財政年度下半年的純利為49,700,000港元，較本財政年度上半年的20,900,000港元大幅上升137.8%。二零二一年財政年度下半年的純利率為12.8%，而二零二一年財政年度上半年則為7.3%。該等趨勢主要反映數碼媒體分部已從COVID-19疫情中復甦。

- 本集團之銷售及營銷開支由二零二零年財政年度之158,800,000港元減少29.0%至二零二一年財政年度之112,800,000港元，而佔收益之百分比則相應地由二零二零年財政年度之21.1%下跌至二零二一年財政年度之16.7%。COVID-19疫情導致(i)電子商務業務之相關分銷開支減少；(ii)轉向更具成本效益的渠道，令本集團數碼及電子商務平台的社交媒體營銷及廣告開支減少；及(iii)就我們的合約規模及相關期間合約管道內的生產水平支付的可變佣金減少。
- 本集團的行政及經營開支由二零二零年財政年度之126,000,000港元輕微減少0.8%至二零二一年財政年度之125,000,000港元，而佔收益之百分比則相應地由二零二零年財政年度之16.8%上升至二零二一年財政年度之18.5%。整體減少乃主要由於COVID-19疫情帶來的影響減少了商務差旅安排的開支，惟被於香港設立新總部以及於曼哈頓下東城社區設立辦公室暨零售物業(將作為本集團於美國東岸之線下零售店舖及辦公室)所致的租金及水電成本增幅所抵銷。
- 就應收一間合營企業款項的減值評估而言，就該結餘面對的信貸風險乃按全期預期信貸虧損單獨評估。於二零二一年三月三十一日，本集團就應收一間合營企業款項計提減值4,000,000港元。
- 為應對二零二一年財政年度上半年COVID-19疫情帶來的不確定因素，本集團有先見之明地搶先加強收回貿易應收款項，並於二零二一年財政年度上半年一直推動先前已存在的存貨之銷售，令年末的財政狀況及營運資金得以整體加強。
- 為進一步鞏固本集團的財政狀況，本集團已在不同地區申請各項適合本集團的政府補貼，以支持其在COVID-19影響下的業務營運。

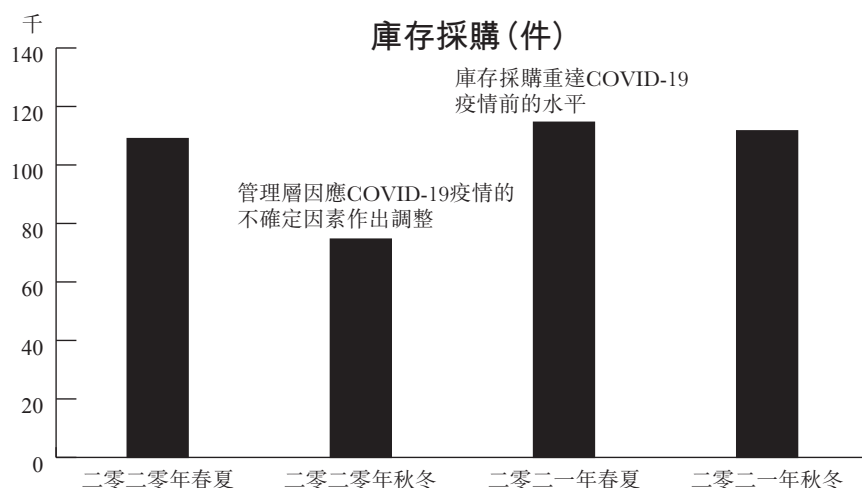
| 現金流摘要 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|----------------------------|-----------------|--------------|
| 經營活動所得之現金淨額 | 195,715 | 45,645 |
| 投資活動所用之現金淨額 | (12,264) | (22,834) |
| 融資活動所用之現金淨額 | (43,027) | (11,256) |
| 現金及現金等價物之增加淨額 | 140,424 | 11,555 |
| 年初現金及現金等價物 | 67,251 | 55,727 |
| 匯率變動之影響 | 1,900 | (31) |
| 年末現金及現金等價物，即銀行結餘及現金 | 209,575 | 67,251 |

- 基於上述原因，本集團成功錄得70,600,000港元之純利(二零二零年財政年度：65,800,000港元)，同比增幅為7.3%。於二零二一年財政年度，本集團錄得正3.47港仙之每股基本盈利(二零二零年財政年度：3.26港仙)。誠如業績所示，本集團現時更具靈活彈性，在成本控制方面亦抱持審慎態度。
- 根據日期為二零一八年六月二十八日的租賃協議，本集團亦於二零二零年十一月二日展開了其租用位於41-43 Division Street, New York, USA的七層高大樓的租約。該址的後續建築工程協議於二零二一年四月十四日訂立，合約總額約為3,400,000美元(相當於約26,400,000港元)。該地點將為Hypebeast首間開設於其主要文化根源地(即北美)的實體店，並會用作一個多用途空間，用途涵蓋零售、咖啡店、實體空間、製作工作室及辦公室等。租賃的展開亦導致本集團於二零二一年三月三十一日的使用權資產及租賃負債較二零二零年三月三十一日有所增加。

數碼媒體分部

- 二零二零年上半年的經濟及實體零售活動因COVID-19防疫措施而中斷。這推遲了部分已計劃且開發中的實體零售廣告活動的完成時間，進而延誤了已簽訂合約的收益確認。
- 封鎖措施亦迫使若干面對實體零售門市停業的零售、時裝及奢侈品行業的傳統品牌客戶調整其於二零二一年財政年度上半年之營銷支出。該等影響被受到留家抗疫及封鎖趨勢推動的酒類、電子遊戲及消費者科技行業的非傳統品牌客戶增加的營銷支出所抵銷。
- 由於全球復甦及適應後COVID-19疫情環境，本集團來自零售、奢侈品及時裝品牌客戶的業務於二零二一年財政年度下半年回升，當中以二零二一年財政年度第四季的升幅最為顯著。本集團預期該勢頭將會持續至下一個財政年度。
- 零售實體活動暫停亦鼓勵品牌客戶轉移至網上廣告渠道，而由於實體活動涉及較高的邊際成本，這導致邊際利潤上升。
- 本集團的用戶群隨著本集團繼續鞏固其作為緊貼最新潮流的文化追隨者之首選網上平台之地位而持續擴大，編輯內容持續多元化發展並涵蓋涉及各種與青少年文化相關的事物之新範疇(特別是汽車、鐘錶、高爾夫球、藝術、加密貨幣等興趣領域)。
- 鑒於上文所述，與二零二零年財政年度相比，本集團數碼媒體分部於二零二一年財政年度的表現僅略受影響，當中數碼媒體分部的年度已簽訂合約價值較去年增加20%。

電子商務分部



- 本集團的電子商務分部收益由二零二零年財政年度之277,800,000港元下跌至二零二一年財政年度之226,800,000港元，主要原因為於報告期間，管理層為應對疫情帶來的不確定因素，實施了風險管理措施以限制二零二零年秋冬季庫存採購。
- 本集團已增加二零二一年春夏季的庫存採購，以應對需求增長。與此同時，儘管整體存貨量減少，售罄率仍顯著上升。
- HBX繼續致力成為最受文化追隨者歡迎的精選網上平台之一。於二零二一年財政年度，本集團的產品種類擴展至家居用品、玩具及其他生活時尚產品，並獲得顧客十分正面的熱烈回應，因此將繼續擴展該等產品種類。
- 隨著防疫抗疫限制放寬，位於香港中環的實體零售店HBX於二零二一年財政年度下半年強勁復甦。Hypebeans咖啡店依然作為有力的切入點及窗口，為新顧客介紹文化世界。
- 於二零二零年財政年度下半年，整個行業均推出大折扣，導致利潤率下降，惟隨著折扣及銷售情況已回復至健康水平，此情況已成為過去。
- 繼去年推出HBX韓國本地化網站並獲得巨大成功後，我們於二零二一年財政年度推出了HBX日本本地化網站。此乃延續本集團於美國、中國、香港、台灣、南韓及日本等六個核心發展地區的整體商務平台發展。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年三月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-----------------|----|------------------|--------------|
| 收益 | 3 | 674,212 | 751,367 |
| 收益成本 | | (340,085) | (372,089) |
| 毛利 | | 334,127 | 379,278 |
| 其他收入、其他收益及虧損 | | 3,177 | (4,450) |
| 銷售及營銷開支 | | (112,791) | (158,831) |
| 行政及經營開支 | | (125,005) | (125,958) |
| 根據預期信貸虧損模式之減值虧損 | | | |
| 扣除撥回 | | (4,795) | (973) |
| 融資成本 | | (1,622) | (1,356) |
| 分佔一間合營企業業績 | | - | (1,333) |
| 除稅前溢利 | | 93,091 | 86,377 |
| 所得稅開支 | 5 | (22,507) | (20,602) |
| 年內溢利 | 6 | 70,584 | 65,775 |
| 其他全面收益(開支) | | | |
| 其後可重新分類至損益之項目： | | | |
| 換算海外業務產生之匯兌差額 | | 3,934 | (54) |
| 年內全面收益總額 | | 74,518 | 65,721 |
| 每股盈利 | 8 | | |
| — 基本(港仙) | | 3.47 | 3.26 |
| — 攤薄(港仙) | | 3.45 | 3.21 |

綜合財務狀況表

於二零二一年三月三十一日

| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|---------------|----|----------------|--------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 22,590 | 12,238 |
| 無形資產 | | 962 | 988 |
| 使用權資產 | 9 | 78,951 | 46,254 |
| 租賃按金 | 10 | 7,465 | 5,298 |
| 於一間合營企業的權益 | | - | - |
| 按公平值計入損益之金融資產 | | 1,647 | - |
| 應收一間合營企業款項 | | 9,101 | 11,870 |
| 遞延稅項資產 | | 479 | - |
| | | 121,195 | 76,648 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 42,389 | 71,408 |
| 貿易及其他應收款項 | 10 | 196,942 | 221,400 |
| 合約資產 | 11 | 1,484 | 1,855 |
| 已抵押銀行存款 | | 10,000 | 15,603 |
| 銀行結餘及現金 | | 209,575 | 67,251 |
| | | 460,390 | 377,517 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 12 | 117,886 | 88,894 |
| 合約負債 | 13 | 9,020 | 4,429 |
| 銀行借貸—一年內到期 | | 5,996 | 32,836 |
| 租賃負債 | 14 | 15,763 | 15,862 |
| 應付稅項 | | 5,661 | 5,976 |
| | | 154,326 | 147,997 |
| 流動資產淨值 | | 306,064 | 229,520 |
| 總資產減流動負債 | | 427,259 | 306,168 |

| | 附註 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|--------|----|-----------------------|----------------|
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | 14 | 66,016 | 30,899 |
| 遞延稅項負債 | | - | 74 |
| | | <u>66,016</u> | <u>30,973</u> |
| 資產淨值 | | <u>361,243</u> | <u>275,195</u> |
| 股本及儲備 | | | |
| 股本 | 15 | 20,459 | 20,231 |
| 儲備 | | <u>340,784</u> | <u>254,964</u> |
| | | <u>361,243</u> | <u>275,195</u> |

附註：

1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

其註冊辦事處地址為Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點地址為香港葵涌葵昌路100號KC100 10樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司(下文連同本公司統稱為「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營網上零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈並於二零二零年四月一日或之後開始的年度期間強制生效之香港財務報告準則中概念框架的提述之修訂及下列經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

| | |
|---------------------------------------------|--------|
| 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本) | 重大的定義 |
| 香港財務報告準則第3號(修訂本) | 業務的定義 |
| 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本) | 利率基準改革 |

於本年度應用上述修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈惟尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈惟尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 香港財務報告準則第17號 | 保險合約及相關修訂 ⁵ |
| 香港財務報告準則第3號(修訂本) | 概念框架的提述 ⁴ |
| 香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、香港財務報告準則 第7號、香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號(修訂本) | 利率基準改革—第二階段 ² |
| 香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂本) | 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或投入 ⁶ |
| 香港財務報告準則第16號(修訂本) | COVID-19相關租金寬減 ¹ |
| 香港財務報告準則第16號(修訂本) | 二零二一年六月三十日後的COVID-19相關 租金寬減 ³ |
| 香港會計準則第1號(修訂本) | 將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號 (二零二零年)的相關修訂 ⁵ |
| 香港會計準則第1號及香港財務報告準則 實務報告第2號(修訂本) | 會計政策披露 ⁵ |
| 香港會計準則第8號(修訂本) | 會計估計定義 ⁵ |
| 香港會計準則第12號(修訂本) | 與單筆交易產生的資產及負債相關的遞延 稅項 ⁵ |
| 香港會計準則第16號(修訂本) | 物業、廠房及設備—擬定用途前所得款項 ⁴ |
| 香港會計準則第37號(修訂本) | 虧損合約—履行合約的成本 ⁴ |
| 香港財務報告準則(修訂本) | 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年 的年度改進 ⁴ |

¹ 於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁶ 於待定期限或之後開始的年度期間生效

3. 收益

來自客戶合約之收益分類

| 分部 | 數碼媒體 | | 電子商務 | | 總額 | |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 網上零售平台貨品銷售 | - | - | 224,432 | 275,503 | 224,432 | 275,503 |
| 寄售的佣金費 | - | - | 2,401 | 2,345 | 2,401 | 2,345 |
| 提供廣告空間 | 215,633 | 267,772 | - | - | 215,633 | 267,772 |
| 提供創意代理企劃案服務 | 231,536 | 203,600 | - | - | 231,536 | 203,600 |
| 發行雜誌 | 210 | 2,147 | - | - | 210 | 2,147 |
| 來自客戶合約之收益總額 | 447,379 | 473,519 | 226,833 | 277,848 | 674,212 | 751,367 |
| 地域市場 | | | | | | |
| 香港 | 36,729 | 41,020 | 32,017 | 43,014 | 68,746 | 84,034 |
| 中華人民共和國(「中國」) | 141,166 | 100,844 | 17,060 | 17,750 | 158,226 | 118,594 |
| 美利堅合眾國(「美國」) | 117,875 | 187,015 | 58,680 | 61,124 | 176,555 | 248,139 |
| 其他國家 | 151,609 | 144,640 | 119,076 | 155,960 | 270,685 | 300,600 |
| 總額 | 447,379 | 473,519 | 226,833 | 277,848 | 674,212 | 751,367 |
| 收益確認時間 | | | | | | |
| 一個時間點 | 130,513 | 151,416 | 226,833 | 277,848 | 357,346 | 429,264 |
| 隨時間推移 | 316,866 | 322,103 | - | - | 316,866 | 322,103 |
| 總額 | 447,379 | 473,519 | 226,833 | 277,848 | 674,212 | 751,367 |

4. 分部資料

向本集團行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))報告以供分配資源及評估分部表現的資料集中於所交付貨品或所提供服務之類型。主要營運決策人已選擇根據業務分部類別及各分部提供的貨品及服務性質差異組織本集團的業績。釐定本集團的可呈報分部時，概無合併主要營運決策人識別的營運分部。

具體而言，本集團的可呈報及營運分部如下：

- 數碼媒體分部 — 提供廣告服務、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌
- 電子商務分部 — 經營銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾以及賺取寄售之佣金費的網上零售平台

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二一年三月三十一日止年度

| | 數碼媒體 千港元 | 電子商務 千港元 | 總額 千港元 |
|----------|----------------|----------------|-----------------|
| 分部收益總額 | <u>447,379</u> | <u>226,833</u> | <u>674,212</u> |
| 分部業績 | <u>144,798</u> | <u>7,947</u> | 152,745 |
| 融資成本 | | | (1,622) |
| 股份基礎付款開支 | | | (7,003) |
| 未分配開支 | | | <u>(51,029)</u> |
| 除稅前溢利 | | | <u>93,091</u> |

截至二零二零年三月三十一日止年度

| | 數碼媒體 千港元 | 電子商務 千港元 | 總額 千港元 |
|------------|----------------|----------------|-----------------|
| 分部收益總額 | <u>473,519</u> | <u>277,848</u> | <u>751,367</u> |
| 分部業績 | <u>154,608</u> | <u>5,331</u> | 159,939 |
| 融資成本 | | | (1,356) |
| 分佔一間合營企業業績 | | | (1,333) |
| 股份基礎付款開支 | | | (6,413) |
| 未分配開支 | | | <u>(64,460)</u> |
| 除稅前溢利 | | | <u>86,377</u> |

附註： 截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度各年，網上零售平台營運收益包括寄售佣金費總額分別約2,401,000港元及2,345,000港元。餘額分別約224,432,000港元及275,503,000港元代表經網上零售平台銷售的貨品銷售額。

5. 所得稅開支

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-----------|---------------|---------------|
| 即期稅項： | | |
| 香港利得稅 | | |
| —本年度 | 9,240 | 7,999 |
| —過往年度超額撥備 | (132) | (273) |
| 中國企業所得稅 | 12,274 | 11,993 |
| 其他司法權區 | 1,678 | 1,162 |
| | 23,060 | 20,881 |
| 遞延稅項： | | |
| 年內抵免 | (553) | (279) |
| | 22,507 | 20,602 |

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，引入兩級制利得稅率制度。條例草案於二零一八年三月二十八日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2,000,000港元溢利的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率為16.5%。不符合兩級制利得稅率制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率繳稅。

因此，香港利得稅按估計應課稅溢利的首2,000,000港元以8.25%計算，而估計應課稅溢利超過2,000,000港元則以16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司中國附屬公司的基本稅率為25%。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

6. 年內溢利

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|--------------------|--------------|--------------|
| 年內溢利已扣除： | | |
| 董事薪酬 | 2,582 | 6,865 |
| 其他員工成本 | | |
| –薪金及津貼 | 130,215 | 159,638 |
| –酌情花紅 | 97 | 1,181 |
| –退休福利計劃供款 | 5,609 | 6,069 |
| –股份基礎付款開支 | 6,545 | 3,545 |
| 董事及其他員工成本總額 | 145,048 | 177,298 |
| 核數師薪酬 | 1,385 | 1,350 |
| 確認為開支的存貨成本(計入收益成本) | 128,929 | 157,662 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 6,525 | 4,606 |
| 使用權資產折舊 | 21,253 | 13,347 |
| 無形資產攤銷 | 105 | 25 |
| 網站內容更新開支(附註) | 1,706 | 2,682 |
| 存貨撇銷 | 1,038 | 1,042 |

附註：金額指就網頁內容更新而產生的開支及已付自由網誌撰稿人的款項，並記錄為「行政及經營開支」。

7. 股息

於兩個年度，概無建議派付任何股息予本公司普通股股東，而自報告期末起，亦無建議派付任何股息。

8. 每股盈利

截至二零二一年及二零二零年三月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| 盈利 | | |
| 就每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔年內溢利) | 70,584 | 65,775 |
| | 二零二一年 千股 | 二零二零年 千股 |
| 股份數目 | | |
| 就每股基本盈利而言之普通股加權平均數 | 2,035,502 | 2,017,703 |
| 攤薄潛在普通股之影響： | | |
| 本公司發行之購股權 | 11,790 | 29,268 |
| 就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數 | 2,047,292 | 2,046,971 |

9. 使用權資產

| | 租賃物業 千港元 | 汽車 千港元 | 總額 千港元 |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 於二零二零年四月一日 | | | |
| 賬面值 | <u>45,431</u> | <u>823</u> | <u>46,254</u> |
| 於二零二一年三月三十一日 | | | |
| 賬面值 | <u>78,951</u> | <u>-</u> | <u>78,951</u> |
| 截至二零二一年三月三十一日止年度 | | | |
| 折舊開支 | <u>20,974</u> | <u>279</u> | <u>21,253</u> |
| | | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
| 有關租期於首次應用香港財務報告準則第16號日期起計 十二個月內屆滿的開支 | | 不適用 | 5,055 |
| 有關短期租賃的開支 | | <u>5,006</u> | <u>2,162</u> |
| 不包括於租賃負債計量中的可變租賃付款(附註) | | <u>1,100</u> | <u>912</u> |
| 租賃現金流出總額 | | <u>26,327</u> | <u>21,380</u> |
| 使用權資產添置 | | <u>56,239</u> | <u>37,213</u> |

附註：一間零售店舖之租賃包括按租期內銷售額的12.5%計算之可變租賃付款。截至二零二一年三月三十一日止年度，已付／應付相關出租人之可變租賃付款全額為1,100,000港元。採用可變付款條款之整體財務影響為銷售額較高之店舖將產生較高的租金成本。預期可變租金開支於未來數年將繼續於店舖銷售中佔有類似比例。

上述使用權資產按直線法於其估計可使用年期及由一至七年不等之相關租期(以較短者為準)計提折舊。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團為其營運租賃辦公室及倉庫。租賃合約以一至七年之固定年期訂立。租賃條款乃按個別基礎磋商而定，並包含各種不同的條款及條件。於釐定租賃條款及評估不可撤銷年期的長度時，本集團應用合約的定義及確定合約可強制執行的期間。

本集團定期就物業訂立短期租賃。於二零二一年三月三十一日，短期租賃的組合與上文披露之短期租賃開支之短期租賃組合相似。

於二零二零年三月三十一日，本集團就一個辦公室物業訂立新租賃，不可撤銷年期為七年，而有關租賃並未開始。於不可撤銷年期之未來未貼現現金流量總額為68,216,000港元。截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團同意上述租賃之開始日期為二零二零年八月一日。因此，已確認53,968,000港元之使用權資產添置。

10. 貿易及其他應收款項

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|------------------|----------------|----------------|
| 貿易應收款項 | 83,793 | 118,376 |
| 未開票應收款項(附註) | 89,876 | 70,904 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 貿易及未開票應收款項 | 173,669 | 189,280 |
| 減：信貸虧損撥備 | (928) | (894) |
| | <hr/> | <hr/> |
| 貿易及未開票應收款項(賬面淨值) | 172,741 | 188,386 |
| 墊支予員工 | 410 | 1,679 |
| 租金及水電按金 | 9,101 | 10,887 |
| 預付款項 | 21,284 | 24,732 |
| 其他應收款項 | 871 | 1,014 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總計 | 204,407 | 226,698 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 分析為： | | |
| 流動 | 196,942 | 221,400 |
| 非流動 | 7,465 | 5,298 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總計 | 204,407 | 226,698 |
| | <hr/> | <hr/> |

附註：該等款項主要指無條件收取與中國附屬公司提供廣告空間及提供創意代理企劃案服務有關的合約之已完成部分代價的權利之結餘，惟相關發票因相關地方稅務局實施發票金額配額限制而尚未發出。

於二零一九年四月一日，來自客戶合約的貿易應收款項為130,745,000港元。

本集團向源於提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供30至60日的信貸期，而不會向網上零售平台的客戶、寄售佣金收入的寄售方及雜誌認購人授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|----------|---------------|----------------|
| 60日內 | 75,238 | 83,916 |
| 61至90日 | 2,785 | 14,034 |
| 91至180日 | 4,608 | 14,697 |
| 181至365日 | 762 | 4,817 |
| 超過365日 | 400 | 912 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 83,793 | 118,376 |
| | <hr/> | <hr/> |

11. 合約資產

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|--------|--------------|--------------|
| 提供廣告空間 | <u>1,484</u> | <u>1,855</u> |

合約資產主要與本集團就於網上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價但未開票之權利有關，乃由於有關權利須達成合約項下的目標顯示率或點擊率方告作實。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易應收款項。

於二零二一年及二零二零年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

12. 貿易及其他應付款項

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-------------|----------------|---------------|
| 貿易應付款項 | 18,669 | 30,443 |
| 應付員工佣金 | 20,312 | 11,087 |
| 應計活動成本(附註) | 61,880 | 36,991 |
| 其他應付款項及應計開支 | <u>17,025</u> | <u>10,373</u> |
| | <u>117,886</u> | <u>88,894</u> |

附註：應計活動成本指就提供創意代理活動及媒體項目產生的應計開支，包括拍攝影片及拍照。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|--------|---------------|---------------|
| 30日內 | 12,502 | 20,276 |
| 31至60日 | 1,462 | 2,374 |
| 61至90日 | 53 | 2,712 |
| 超過90日 | <u>4,652</u> | <u>5,081</u> |
| | <u>18,669</u> | <u>30,443</u> |

13. 合約負債

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|-------------------|--------------|--------------|
| 提供廣告空間(附註a) | 7,694 | 3,701 |
| 透過網上零售平台銷售貨品(附註b) | 1,326 | 728 |
| | <u>9,020</u> | <u>4,429</u> |

附註：

- (a) 本集團與新客户簽訂提供廣告空間及創意代理企劃案服務之合約時，會收取合約價值50%之按金。按金及預付款項計劃導致確認合約負債，直至客戶於相關空間發佈廣告及接收相關利益。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團已將於各年初計入合約負債結餘之3,701,000港元(二零二零年：2,229,000港元)確認為收益。於二零二一年三月三十一日，預計所有提供廣告空間及創意代理企劃案服務應佔之合約負債將於一年內確認為收益。

- (b) 當本集團於貨品發運／交付前全數收到付款時，將於合約開始時產生合約負債，直至貨品發運／交付予客戶時確認收益。

截至二零二一年三月三十一日止年度，本集團已將於各年初計入合約負債結餘之728,000港元(二零二零年：986,000港元)確認為收益。於二零二一年三月三十一日，預計所有透過網上零售平台銷售貨品應佔之合約負債將於一年內確認為收益。

14. 租賃負債

| | 二零二一年 千港元 | 二零二零年 千港元 |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| 應付租賃負債： | | |
| 一年內 | 15,763 | 15,862 |
| 多於一年但兩年內 | 14,408 | 13,951 |
| 多於兩年但五年內 | 37,926 | 16,948 |
| 五年以上 | 13,682 | — |
| | <u>81,779</u> | <u>46,761</u> |
| 減：流動負債項下所示12個月內到期結付的款項 | <u>(15,763)</u> | <u>(15,862)</u> |
| 非流動負債下所示12個月後到期結付的款項 | <u>66,016</u> | <u>30,899</u> |

15. 股本

本公司法定及已發行普通股本之變動如下：

| | 股份數目 | 股本 港元 |
|----------------------------------------|----------------------|-------------------|
| 每股面值0.01港元的普通股 | | |
| 法定： | | |
| 於二零一九年四月一日、二零二零年三月三十一日 及二零二一年三月三十一日 | <u>6,000,000,000</u> | <u>60,000,000</u> |
| 已發行： | | |
| 於二零一九年四月一日 | 2,000,000,000 | 20,000,000 |
| 行使購股權 | <u>23,062,500</u> | <u>230,625</u> |
| 於二零二零年三月三十一日 | 2,023,062,500 | 20,230,625 |
| 行使購股權 | <u>22,866,667</u> | <u>228,667</u> |
| 於二零二一年三月三十一日 | <u>2,045,929,167</u> | <u>20,459,292</u> |

新股份在所有方面均與現有股份享有同等地位。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二一年三月二十五日(交易時段後)，本公司與Avex Investment Inc. (「投資者」) 簽訂投資協議，據此，本公司同意發行而投資者同意認購6,533,397股股份，價格為每股股份1.05924港元(「認購事項」)。認購事項於二零二一年四月九日完成。於本公告日期，約6,900,000港元的認購事項所得款項已用作本集團的一般營運資金。有關詳情請參閱本公司日期為二零二一年三月二十五日的公告。

除上文披露者外，截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便維持本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二一年三月三十一日止年度已符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規則附錄十四中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，惟守則條文第A.2.1條及第E.1.2條除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位能為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。

另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團利益。

企業管治守則之守則條文第E.1.2條規定，主席應出席本公司之股東週年大會。由於主席有要務在身，故未能出席本公司於二零二零年八月二十一日舉行之股東週年大會。主席已安排熟悉本公司業務及事務之其他董事及管理層出席大會，並與股東溝通。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於二零二零年四月一日至本公告日期整段期間，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

審核委員會

本公司審核委員會由三名成員組成，即三名獨立非執行董事，分別為黃啟智先生(主席)、潘麗琼女士及關倩鸞女士。審核委員會已審閱本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表，並認為本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表符合適用的會計準則及上市規則，且已作出充足披露。

報告期後事項

於二零二一年四月十四日，本公司全資附屬公司HBX 41 Division LLC與獨立第三方承建商簽訂建築合約，據此，該承建商將負責本集團位於紐約的零售空間及一般辦公室空間的裝修工程。建築合約的總代價約為3,400,000美元(相當於約26,400,000港元)。有關該建築合約詳情，請參閱本公司日期為二零二一年四月十四日之公告。

除上文披露者外，二零二一年三月三十一日後及直至本公告日期止概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二一年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，均與本集團年內之經審核綜合財務報表所載列之數額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成按香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則而進行之核證工作，而德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發出任何核證。

承董事會命
Hypebeast Limited
主席兼執行董事
馬柏榮

香港，二零二一年六月二十二日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琼女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。